



Die HR Group ist eine der am schnellsten wachsenden Hotelbetreibergesellschaften im deutschsprachigen Raum. Zu unserem Portfolio gehören derzeit über 190 Hotels in der Nähe von Messen und Flughäfen, sowie zentral gelegene Stadthotels und Hotels & Resorts in beliebten Ferienregionen.

Unser Hauptgeschäftsfeld besteht im Erwerb und Betrieb von Hotelimmobilien. Um unsere Wachstumsstrategie voranzutreiben, arbeiten wir eng mit etablierten Partnern wie Accor Hotels, Wyndham Hotels & Resorts, Dorint Hotels & Resorts, Radisson, Hyatt, Hilton, Marriott, IHG und H World International zusammen.

Mit über 31.000 Keys sind wir - HRG Hotels - eine der führenden Hotelbetreibergesellschaften in Zentraleuropa.

Zur Verstärkung unseres Teams, suchen wir dich ab: As of now als Paid Media Manager (m/w/d).

Arbeitsort: Berlin

Anstellungsart: Full-time employee

Paid Media Manager (m/w/d)

Jetzt Bewerben

Deine Aufgaben sind:

- Planung, Umsetzung und Optimierung von Kampagnen auf Kanälen wie:
 - OTA Ads (z. B. Expedia TravelAds, Booking.com Sponsored Ads)
 - MetaSearch Ads (z.B. Google Hotel Ads, Sponsored Listings, Tripadvisor Sponsored Placements)

- Programmatic Display Advertising (z.B. Sojern, RTB House, Awin)
- Meta Ads (Facebook, Instagram)
- Kampagnen-Setup und Budgetsteuerung in enger Abstimmung mit Stakeholdern
- Analyse und Reporting der Performance-Kennzahlen (ROAS, CPA, CTR etc.)
- Steuerung von Agenturen und Kommunikation mit externen Partnern
- Kontinuierliche Verbesserung von Targeting, Creatives und Landing Pages
- Testen und Implementierung neuer Formate und Plattformen
- Zusammenarbeit mit CRM, SEO und SEA zur kanalübergreifenden Optimierung
- Monitoring und Analyse der Performance relevanter KPIs sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Erstellung von Reports und Handlungsempfehlungen zur Performance-Steigerung
- Budgetplanung und Controlling in allen verantworteten Kanälen
- Beobachtung von Markttrends und Identifikation neuer Potenziale
- Erstellung und Analyse zielgruppenorientierter Anzeigenformate (Video, Carousel, Static Ads u.v.m.) ggfls. in Kooperation mit Agenturen

Dein Profil, mit dem du uns begeisterst:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, BWL, Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing
- Fließende Englisch-Kenntnisse, Deutsch-Kenntnisse von Vorteil
- Erfahrung in der Steuerung und Optimierung von Kampagnen über Partnernetzwerke mit Spezialisierung auf die Hospitality Branche (z. B. Koddi, Sojern, OTA-Ads, TripAdvisor Ad Express, ...)
- Fähigkeit zur Erstellung datenbasierter Reports und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Erfahrung im Umgang mit Affiliate-Netzwerken und Plattformen
- Fundierte Kenntnisse im Kampagnenmanagement auf sozialen Plattformen
- Erfahrung mit Personas, Targeting-Strategien und Audience-Building
- Verhandlungsgeschick und Netzwerkfähigkeit
- Analytische Fähigkeiten und ein sicherer Umgang mit gängigen Analyse-Tools

- Basis-Kenntnisse in Tracking-Technologien und Performance-Reporting
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Kommunikationsfähigkeit und Teamgeist
- Strukturierte, selbstständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Ausgezeichnete Organisationsfähigkeiten und Detailgenauigkeit
- Starke Kommunikations- und Kollaborationsfähigkeiten
- Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu jonglieren und zu managen

Was wir dir bieten:

- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- Dynamische Urlaubsstaffelung + 24.12 & 31.12 on Top frei
- Einen extra freien Tag in deinem Geburtsmonat
- Steuerfreier Sachbezug in Höhe von 50,-€
- Staffrate auf Übernachtungen und F&B Leistungen in über 190 HR Group Hotels
Family & Friends Rate
- Zuschuss zum Jobticket
- Persönliche sowie berufliche Weiterentwicklungsprogramme
- Gleitzeit in Verbindung mit digitaler Zeiterfassung
- Zusätzliche Krankenversicherung
- Prämie für Mitarbeiterempfehlungen
- Regelmäßige Social Events
- Cross Exploration - in einem Corporate Office oder Hotel arbeiten
- Grenzenloses Shopperlebnis - "Corporate Benefits" & "Benefits.me"

Und viele weitere Benefits ...

Wir freuen uns auf dich und deine Bewerbung!

Jetzt bewerben!



Kontakt

HRG Hospitality B.V. & Co. KG

Hauptstraße 66

12159 Berlin

Deutschland

Ansprechpartner: Dario Fosca



HR Group

HRG Employment Services

Hauptstraße 66 • 12159 Berlin

Erfahre Näheres über uns: HRG Hotels GmbH auf <https://www.hrg-hotels.com/karriere>.